



DECÁLOGO PARA UNA SALA DE CONCIERTOS

Accesibilidad e Inclusión  
en vivo y en directo



## ¿Qué es este decálogo?



Versión Lectura Fácil

Este decálogo contiene 10 recomendaciones para mejorar la accesibilidad de salas de conciertos.

La accesibilidad es la cualidad de una cosa que se puede usar con facilidad o de un espacio al que se puede acceder fácil.

La accesibilidad universal incluye 3 tipos de accesibilidad:

- Accesibilidad cognitiva.
- Accesibilidad física.
- Accesibilidad sensorial.

Todas las personas, con y sin discapacidad, pueden:

- Informarse y conseguir entradas para el evento.
- Llegar hasta el evento y moverse dentro de su recinto.
- Disfrutar de los conciertos de música.
- Acceder y usar todos sus servicios. Por ejemplo, consumir en las barras de bar y usar los aseos del lugar.
- Comunicar sus necesidades de accesibilidad a la organización del evento.

Cumplir con el decálogo mejora que todas las personas disfruten del concierto de música.

Este decálogo está creado por la Fundación Music for All en colaboración con la Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas privadas de música en directo.



Los derechos culturales son inseparables de los derechos humanos (Art. 5 UNESCO), pero debemos preguntarnos si el acceso a la cultura, el arte o la música, está garantizado para todas las personas.

Históricamente, las potenciales personas asistentes a un evento cultural, si presentaban discapacidad han quedado excluidas de su disfrute, pues el acceso a los mismos ha tenido lugar en condiciones de desigualdad.

Muchas son las **normativas de accesibilidad** existentes que nos indican u orientan en términos generales, sin embargo, son pocas las referidas al sector de la cultura, a pesar de que, en España, **hay más de 4,3 millones de hombres y mujeres con algún tipo de discapacidad**. Así lo revelan las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), en la encuesta 'Discapacidad, Autonomía Personal y situaciones de Dependencia', con cifras

correspondientes a 2020 y publicada en 2022.

Para que un evento sea inclusivo, es necesario garantizar una **cadena de accesibilidad** que permita a las personas con discapacidad una interacción autónoma, independiente, continuada y sin rupturas en todos los niveles: físico, informativo, comunicativo y cognitivo.

Sólo se podrá garantizar el derecho al disfrute de la música en directo si existe una profesionalización en materia de accesibilidad e inclusión en la cultura.

Este decálogo está creado por la **Fundación Music for All** en colaboración con ACCES - Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas privadas de música en directo con el objeto de ofrecer **diez sencillas pautas que sirvan de impulso para cambiar la Industria Musical** dejando una pequeña semilla de sensibilización al respecto.



# 1

## FACILITAR COMUNICACIÓN



La herramienta más sencilla que mejorará la accesibilidad de la sala desde el primer momento es la **comunicación**.

Cuánto más fácil y fluida sea la comunicación con los asistentes, más sencillo será poder resolver los problemas de accesibilidad que puedan tener.

Para garantizar la comunicación, es necesario ofrecer **varías vías de comunicación**, como, por ejemplo, un teléfono de contacto y un correo electrónico. También se podría facilitar la comunicación a través de aplicaciones como WhatsApp o Telegram. De esta manera, la persona podrá utilizar el medio de comunicación que sea más conveniente para ella.

# 2

## PÁGINA WEB ACCESIBLE



Ofrecer la información previa al evento de manera accesible también es importante. Los potenciales asistentes necesitan conocer datos relevantes como fechas, horarios o artistas participantes en las actividades de la sala.

Una buena forma de mejorar la accesibilidad de dicha información es **utilizando un lenguaje claro y estructuras sencillas**. Acompañar los textos con iconografía, fotografías o recursos visuales puede ayudar a su comprensión.

Además, se puede **instalar un plugin de accesibilidad en la página web**. Existen numerosas herramientas de este tipo que mejoran la navegación de las personas en general y, sobre todo, con discapacidad.

Por ejemplo, con este tipo de plugin, cuando una persona acceda a la web, podrá cambiar el tamaño de la letra, el contraste de los colores o el espacio de los caracteres para una mejor lectura.



# 3

## CÓMO LLEGAR A TU SALA



Muchas personas necesitan planificar sus desplazamientos y conocer una manera accesible de llegar hasta los lugares. Ofrecer información sobre “cómo llegar” hasta tu sala de manera accesible, mejora la experiencia usuario.

Comparte desde la página web u otros canales de comunicación las paradas de **transporte público accesible** más cercanas y disponibilidad de taxis y/o **plazas de aparcamiento** para personas con movilidad reducida.

Lo ideal es incluir un mapa de la zona que indique cómo llegar a la sala desde las paradas de transporte y aparcamientos PMR más cercanos a través de un itinerario accesible.

# 4

## ACCESOS RÁPIDOS



Evita que haya desniveles o peldaños en la entrada de la sala, puedes buscar alguna alternativa que asegure la entrada a la sala a todas las personas. Si existe alguna dificultad en los accesos, es importante informar previamente a los posibles asistentes, como, por ejemplo, en la página web.

Haz saber a los responsables de accesos que existen personas con movilidad reducida, algún tipo de discapacidad del desarrollo u otras a las que les resulta difícil esperar largas colas. Ofrece paso a las personas que necesiten acceder de manera rápida a los espacios.

# 5

## MEJORA LA SEÑALIZACIÓN



Facilita la localización de los principales espacios y servicios de la sala a través de señalética de fácil comprensión y con alta visibilidad.

Cuando hablamos de **fácil comprensión**, nos estamos refiriendo a la utilización de iconografía clara y comúnmente conocidas por todas las personas acompañado de un texto sencillo, como la señal de salida de emergencia.

Para que la señalización también sea de **alta visibilidad**, debe existir un gran contraste entre el icono o letras de la señal y el fondo permitiéndose ver fácilmente en condiciones de poca luz.

Utiliza una tipografía de tipo palo seco que sean legibles y un tamaño de letra según la distancia a la que podrá situarse el observador. Por ejemplo, para un metro de distancia, el tamaño de la letra debe ser de 1 cm.

# 6

## BARRA ACCESIBLE



Se procurará que los mostradores de atención al público, guardarropas, taquillas o barras sean lo más accesibles posibles. Es necesario que dispongan de una iluminación adecuada que facilite la comunicación así como poder llegar a través de un itinerario accesible.

Puedes instalar un tramo de barra con una altura máxima de entre 0,70 m y 0,90 m y hueco libre inferior de 0,70 m de alto y 0,50 m de profundidad para que puedan aproximarse personas que se desplazan en silla de ruedas y personas de baja estatura.

# 7

## ESPACIOS PREFERENTES



Un **espacio preferente** cerca del escenario **mejorará la visualización** del show de las personas con baja visión o resto visual, las personas con problemas de audición **escucharán mejor** y las personas con movilidad reducida dispondrán de un espacio que no se le dificulte la visión.

La ubicación de este espacio será próxima al escenario y estará señalizado. También debe estar conectado por un **itinerario accesible** a salidas de emergencias y baños. Se deberá permitir el acceso a un acompañante y contar con sillas o asientos adecuados para aquellas personas que lo necesiten.

En caso de ser posible y compatible con las medidas de seguridad y evacuación de la sala, se puede valorar la instalación de una plataforma elevada accesible, similar a la utilizada en los festivales. Deberá estar frente al escenario, a una distancia que permita una visión adecuada del mismo.

# 8

## BAÑOS ADAPTADOS



Para que el baño adaptado sea utilizable, es necesario dejar libre, al menos, una circunferencia de 1,50 m de **diámetro que permita girar** para acceder a los aparatos sanitarios. También es preciso dejar un **espacio lateral de transferencia** y tener una barra de apoyo fija en el lateral del inodoro, junto a la pared, y una barra de apoyo abatible junto al espacio lateral de transferencia. Recuerda que la disposición de los accesorios sean fácilmente alcanzables.

Puedes **sensibilizar a los clientes** sobre el uso de este baño instalando un cartel de advertencia y fomentar a la sociedad a ser una persona filantrópica y comprometida que respeta los espacios preferentes.



# 9

## ACCESIBILIDAD SENSORIAL



Un evento cultural accesible con personas con discapacidad auditiva debe contar con un **intérprete de lengua de signos y/o subtulado** para la interpretación y transmisión de las canciones. Es importante que los profesionales que interpretarán o subtitularán el concierto reciban con antelación el repertorio de canciones del artista puesto que se requiere de un trabajo previo de preparación.

También se podrá instalar un **Bucle Magnético** como una ayuda técnica que permite mejorar la accesibilidad auditiva en el entorno y la percepción de la información sonora.

El sistema capta la señal de audio desde la mesa de sonido y, conectados a un amplificador de inducción, emite la señal electromagnética en un bucle. Para ello, el asistente debe colocar su prótesis auditiva en la posición “T”.

# 10

## INCLUYE



Te invitamos a colaborar activamente con las entidades del tercer sector de tu ciudad. Pregunta y **escucha qué necesitan para que tu sala sea más accesible** para ellas. También puedes consultar a entidades especializadas en accesibilidad e inclusión, como la Fundación Music for All, para desarrollar un plan estratégico en esta materia.

Promueve la **inclusión de artistas** con discapacidad como parte de la programación de la sala y **fomenta la contratación** de personas con discapacidad como parte de tu plantilla.

Puedes poner un granito para conseguir una sociedad más diversa e inclusiva y por ende, más rica y justa.

DESARROLLADO POR



FUNDACIÓN  
MUSIC FOR ALL

[www.fundacionmusicforall.org](http://www.fundacionmusicforall.org)  
[info@fundacionmusicforall.org](mailto:info@fundacionmusicforall.org)

EN COLABORACIÓN CON



asociación estatal  
de salas privadas de  
música en directo

